


ПРАЙС-ЛИСТ

Дополнение

Срок действия с 2020 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент на услуги, указанные в настоящем дополнении, не действует.

 петербургская интернет-газета фонтанка.ру		«Фонтанка.ру» www.fontanka.ru	
«Фонтанка.ру»: рекламно-информационные проекты			
N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Материал с использованием спец. платформы	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате теста, конкурса, викторины, карты, интерактивной игры и др.	210 000,00
2	Рекламно-информационный материал	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате статьи, заметки, инструкции.	250 000,00
3	Материал - лонгрид	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате лонгрида.	320 000,00
4	Материал в дополнение к спец. проекту	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате статьи, новости, заметки с целью поддержания основного проекта.	80 000,00
5	Инф. материал "Видеосюжет"	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате видеосюжета. Работа над материалом включает в себя написание сценария, работу продюсера, монтаж и обработку видео, размещение и продвижение на сайте и в социальных сетях.	170 000,00
6	Мультимедийный материал / Мультимедийное интервью	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате мультимедийной статьи.	150 000,00
7	Информационный материал «Объяснение»	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате «Объяснение».	125 000,00
8	Материал Мультимедийная заметка	Подготовка и размещение материала на сайте fontanka.ru с последующим анонсированием в формате новости, заметки. <i>Информационный повод обязателен.</i>	80 000,00
9	Материал-карточка	Размещение карточки компании (фото/цитата/цифра дня) на сайте	50 000,00
Специальные проекты. Основные виды работ по изготовлению фото/видео/аудио материалов			
N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Изготовление Видео/фотосъемка	Работа оператора (с выездом). Видеосъемка. Фотосъемка.	10 000,00
2	Обработка фото	Подбор, подготовка и обработка иллюстраций (фотографий) к материалу. Работа с фотобанками.	5 000,00
3	Изготовление видео	Изготовление видеоролика (до 30 сек.) из предоставленных материалов	10 000,00
4	Изготовление инфографики	Работа дизайнера в ходе подготовки графического изображения.	10 000,00

Специальные проекты: Работа по контенту для проекта			
N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Модерация	Модерация (комментарии к материалам, соцсети), в т.ч. суммирование информации, если включено в смету	20 000,00
2	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00
3		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00
4		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00
5		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00
Специальные проекты. Дополнительные работы по ведению нестандартных проектов			
N	Вид услуги	Описание услуги	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Изготовление Видео ролика (сложное)	Написание сценария, монтаж видео на основании материалов предоставленных заказчиком.	50 000,00
2	Сценарий (Лонгрид)	Написание сценария. Работа продюсера: ведение проекта	50 000,00
3	Монтаж (Лонгрид)	Монтаж, обработка фото/видео материалов для интеграции в лонгрид, инфографика для лонгрида.	50 000,00

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Материалы включают в себя всю необходимую подготовку и работу журналиста на заданную заказчиком тему, кроме случаев требующих дополнительных работ.

Начало работ над специальными проектами возможно только при согласовании с редакцией.

Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материалов без объяснения причин.

Материалы, имеющие пометку «На правах рекламы» или «Подготовлено специально для <наименование партнера>», являются рекламными.

Применение наценок:

- Наценка в размере 10% от стоимости материала (публикации) применяется в случае внесения в заголовок и/ или в вводку (лид) названия компании или бренда. Не применяется к мультимедийной заметке.
- Наценка в размере 20% от стоимости материала (публикации) применяется случае внесения названия компании/бренда в заголовок и/ или в вводку (лид), а также логотипа. Проект выходит с пометкой «На правах рекламы».
- Наценка в размере 30% от стоимости материала (публикации) применяется случае внесения логотипов и / или названия компании/бренда в заголовок или в вводку (лид), а также добавление рекламного блока в конец материала в виде: адрес рекламируемого товара / услуги / продукта, номер телефона, указание социальных сетей и пр. Проект выходит с пометкой «На правах рекламы».
- Наценка может быть документально оформлена в дополнительном счете до момента выхода публикации.

Виды работ по специальным проектам могут быть дополнены и/или изменены в соответствии с окончательной сметой проекта.