



Технические требования к статье в рубрике «Бизнес-трибуна»:

«Бизнес-трибуна» - статья или интервью, сопровождаемое фото и видео.

Пометки «На правах рекламы» в тексте нет. Плашка с пометкой находится в самой рубрике.

1. Картинка-иллюстрация к тексту title 600x450 пикселя (ширина x высота) - с обязательным указанием авторства (**фотографии без авторского права не принимаются**).
2. Текст не более 5000 знаков, в нем может быть до 5 ссылок на Ваш сайт.
3. Заголовок: 3 строки по 22 символа в каждой, включая пробелы.
4. Анонсирующее предложение: максимум 170 символов включая пробелы.
5. Фоторепортаж (либо фото в тексте) - по желанию рекламодателя - до 5 фотографий, вес до 200 кб, размер до 800 px ширина.

Бизнес-трибуна анонсируется в течение суток на главной странице сайта и в мобильной версии сайта с маленькой картинкой-иллюстрацией, потом остается только в рубрике и постепенно перемещается в архив. Срок хранения материала в архиве рубрики «Бизнес-трибуна» – 1 год.

!!! Для статей о новостройках дополнительные требования:

Внизу статьи должно быть прописано название ЖК, фирменное наименование застройщика, разрешение на строительство (номер, дата), где лежит проектная декларация.

Фотографии!!!!

Каждая фотография, предоставляемая Заказчиком обязательно должна содержать наименование автора и наименование фотобанка или архива, откуда была заимствована фотография.

Заказчик обязан предоставить информацию является ли он правообладателем фото и имеет ли право передавать фото третьим лицам.

Пример размещения «Бизнес – трибуны»:

<https://cdn.fontanka.ru/mm/items/2018/7/5/0059/3.jpg>

Анонсирование «Бизнес-трибуны», главная страница

The screenshot displays the main page of the news website Fontanka.ru. At the top, there is a navigation bar with the site's logo, a search bar, and a menu with categories like 'РИСЫ', 'ПРОЕКТЫ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area is a grid of news articles. A red arrow points to a specific article titled 'Бизнес-трибуна: А вы заработали на Мудале?' which is highlighted with a red border. Other visible headlines include 'Граффити с Черновым вернутся в Петербург', 'Новоселки сохранят амброс в городе три недели', and 'Кто идет за Звягинцевым и Сокуровым?'. The bottom of the page features a 'ПРЕДАНИЕ: НОВОСТИ' section and a 'МЫ В СОЦСЕТЯХ' section with social media icons.

Анонсирование в мобильной версии сайта m.fontanka.ru

