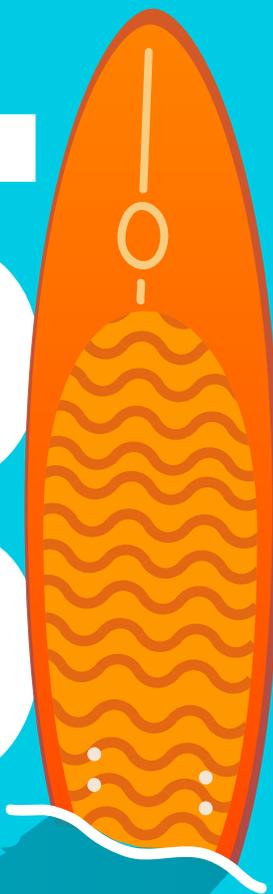


ФОНТАНКА

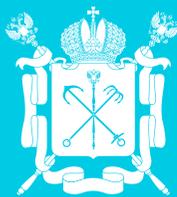
ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПО СЕРФИНГУ С ВЕСЛОМ

SUP

2019



#ВместеПлыть



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Ежегодный Международный фестиваль любителей сапсёрфинга «ФОНТАНКА-SUP» проводится с 2016 года.

20 ИЮЛЯ 2019



 **фонтанка.ру**
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН



#вПитереПить

Фонтанка.ру



ФОНТАНКА-SUP – 2019

Ежегодный Международный фестиваль «ФОНТАНКА-SUP» проводится в четвертый раз.

Маршрут карнавала пройдет под десятком мостов в самом центре Петербурга. Гостей фестиваля ждет большой праздник.

С каждым годом фестиваль собирает все больше участников и зрителей. Праздник объединяет самых разных горожан на ниве семейного отдыха и спорта.

Sup – от английского «Stand up paddle» – стоящий с веслом. В России такую доску называют просто «сап» или «падлборд». Stand up paddle surfing – это популярный в мире и только набирающий обороты у нас вид водного спорта, произошедший от классического серфинга. SUP стал незаменимым другом серферам в отсутствии волн, так как серфить можно по абсолютно гладкой воде – используя весло.



#вПитереПить

КАК ЭТО БЫЛО 2018



фонтанка.ру

нажмите, чтобы узнать подробности





890

РЕГИСТРАЦИЙ



20 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ



500

УЧАСТНИКОВ



Нажмите, чтобы узнать подробности



НАС ПОДДЕРЖАЛИ





#впитерепить

PR-ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТА

1 100 000* охват проекта в социальных сетях

124 000 просмотров рубрики «ФОНТАНКА-SUP»

3 800 000 средний общий охват всех публикаций в СМИ

94 000 прочтений материалов на сайте «ФОНТАНКА.РУ»

ИТОГО ОБЩИЙ ОХВАТ В ИНТЕРНЕТЕ БОЛЕЕ
5 100 000 ЧЕЛОВЕК

*По данным AdFox. GA. Fb.Vk август 2018
*статистика: metrika. yandex.ru. onthe. io. Fb.Vk в период анонсирования и проведения фестиваля «Фонтока-SUP»



СРЕДНИЙ ОХВАТ САЙТА «ФОНТАНКА.РУ» В МЕСЯЦ



27 000 000 просмотров страниц

4 300 000 уникальных посетителей



ВОЗМОЖНЫЕ ОПЦИИ ПАРТНЕРОВ

Партнеры Фестиваля имеют преимущественное право на демонстрацию бренда и освещение своей деятельности в рамках Фестиваля на эксклюзивных условиях (тематические пакеты высылаются по запросу).

Перечень рекламных опций, которые могут быть изменены и дополнены по желанию компании:

- + Интеграция в информационную и рекламную кампанию до, во время и по итогам Фестиваля;
- + Упоминание Партнера в анонсах и иных информационных материалах Фестиваля, в том числе в группах социальных сетей мероприятия;
- + Размещение логотипа Партнёра на официальном сайте Фестиваля (включая ссылки на сайт Партнёра);
- + Размещение логотипа в программках, памятках, на бейджах организаторов;
- + Включение фото / видеоматериалов Партнёра, благодарности и информации о компании в итоговые публикации и пострелизы Фестиваля;
- + Интеграция в оформление Фестиваля: главная сцена, зона регистрации, прессволл, знаки навигации, баннеры на ограждении, флаги-виндеры, трансляция видеороликов и др.;
- + Творческая интеграция бренда Партнёра в сценарий Фестиваля с правом проведения конкурса / активностей и пр.
- + Участие представителей Партнёра с выступлением или вручением подарков в церемониях открытия и награждения победителей;
- + Участие представителей Партнёра в специальных мероприятиях Фестиваля (в работе экспертного жюри, банкете, встрече участников заплыва);
- + Участие корпоративной команды Партнёра в прохождении маршрута Фестиваля;
- + Специальные интеграции Партнёра (его бренда) в ходе Фестиваля (активности, специальные зоны);
- + Работа промоперсонала партнера. Распространение рекламных материалов Партнёра на мероприятиях Фестиваля.

Пакеты с подробным описанием Вам вышлет менеджер — по запросу.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

КОНТАКТЫ

Куратор проекта:

Игорь Леус,
leus@fontanka.ru, +7(911)113 1111

По вопросам сотрудничества:

Зоя Красавина,
zoia@fontanka.ru, +7(911)134 1032

Ольга Карпусь,
ok@fontanka.ru, +7(921)902 6991

ФОТО: АНДРЕЙ ПЕССОТ