

## Технические требования к HTML5

### 1. HTML5 (.html)

Технические требования: <https://specs.adfox.ru/page/289/>

1. Максимально допустимое количество символов в HTML коде — 65 000;
  2. JavaScript и CSS предпочтительнее размещать внутри HTML кода баннера;  
Если итоговый HTML код превышает максимально допустимое количество символов, то необходимо уменьшить код за счет вынесения JavaScript и CSS в отдельные файлы:  
- сохраните js и css код в отдельные файлы с расширением .js или .css;
  3. В проекте может находиться только один файл с расширением .html;
  4. Максимально допустимое количество файлов в проекте — 50;
  5. Разрешенные типы файлов в проекте: css, js, html, gif, png, jpg, jpeg, svg, json, flv, mp4, ogv, ogg, webm, avi, swf, otf, ttf, abf, acfm, gdr, etx, eot, fnt, fon, mf, ttc, woff;
  6. Максимальный размер каждого файла (действует также для файлов внутри архива):  
- 300Кб;
  7. Названия файлов должны содержать только цифры или буквы английского алфавита, символ подчёркивания. Не допускается использование в названии файла русских букв, пробелов, кавычек и специальных символов;
  8. В названиях переменных и объектов нельзя использовать русские буквы.  
Исключение составляет только текст на баннере.
  9. Формат готового проекта — **zip** архив.
2. **Banner Video** - видео баннер, для размещения которого требуется подготовить видео-файл: рекомендуемый формат **mp4**. Максимальный вес видео ролика, который будет загружен в интерфейс ADFOX: до 1Мб со звуком.  
Возможно добавить картинку-постер для баннера, которая показывается до загрузки видео-файла и фоновое изображение, которое показывается под видео (если видео меньше по размеру, чем баннер) и после закрытия баннера.  
Фоновое изображение и изображение-постер изготавливаются при необходимости.  
Если размеры видео не равны размеру баннера, то при подготовке изображения-постер рекомендуем соблюдать пропорции соотношения сторон у видео и постера.  
Вес картинки до 100кб

Рекламодатель должен самостоятельно проверить файл HTML5 на ошибки в проигрывании и на корректное отображение

**2. URL** - ссылка для перехода. **ВАЖНО:** Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана. !!!

**3. Гиф картинка:** по размеру баннера, весом до 50Кб.

(Для баннера формата «Панорама на внутренних страницах» на Фонтанка.ру размер 1264px\*120px, «Панорама на главной странице» на Фонтанка.ру размер 1264px\*120px, на ДокторПитер – 1220\*120px)

**4. По желанию:** ссылка на промерочный пиксель

**ВАЖНО!**

**! Для корректного отображения формата «Панорама»** на ширину 100% баннер должен быть резиновым.

- Html-баннер не должен содержать видео и аудио. (Для подготовки видео-баннера см. ТТ для баннеров с видео и аудио).

**5. Обязательно:** Рекламодатель должен быть собственником всех изображений, используемых в баннере. Если фотографии были куплены на стоке - нужно подтверждение покупки со скриншотом. Если фото скачано на бесплатном ресурсе, то необходимо прислать ссылку на эту фотографию для проверки лицензии (разрешено для коммерческого использования).

При использовании персональных данных в баннере (имя-фамилия, портрет) необходимо письменное согласие субъекта, чьи данные используются в рекламных целях. - в случае, если фото не из стока. А если это известная личность, то нам нужно гарантийное письмо о наличии согласия известной личности на использование его имени и образа.

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

**и разрешение на использование изображения**

Санкт-Петербург

« \_\_\_ » 2018 г.

ФИО субъекта персональных данных:

---

(Фамилия, Имя, Отчество)

Дата рождения: \_\_\_\_\_

Паспортные данные:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- 
1. Принимаю решение о предоставлении АО «АЖУР-МЕДИА» своих персональных данных (в том, числе паспортные данные) и даю согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе.
  2. Даю согласие на использование и публикацию своих персональных данных, в том числе фото (видео) изображения в рекламных материалах, размещаемых в сетевых изданиях АО «АЖУР-МЕДИА», а также в группах АО «АЖУР-МЕДИА» в социальных сетях.

ФИО и Подпись субъекта персональных данных:

---

(ФИО полностью, подпись)