Акция «Лотный день» для доброго дела

История: *В начале 2012 года «Фонтанка» провела пробный аукцион для рекламодателей, выставив в качестве лота «лишний» день календаря високосного года – 29 февраля. Акция удалась, и победитель аукциона получил целый день рекламы на «Фонтанке». Теперь «Лотный день» станет традиционной акцией «Фонтанки» и будет «выставляться на торги» ежеквартально. Победители аукциона не только получат уникальную возможность рекламы в течение суток на «Фонтанке», но и сделают доброе дело. Часть вырученных средств от продажи «Лотных дней» будет перечисляться в благотворительные фонды.*

Условия акции «Лотный день»

Акция «Лотный день» (далее Акция) проводится в формате аукциона.

день в квартале, выставляемый на аукцион. Не менее 25% вырученных от аукциона средств передаются в благотворительные фонды: AdVita и СПб ООИ «Даун центр». Дни проведения Акции - «Лотные дни» в 2020 году: **28 февраля, 29 мая, 28 августа, 30 ноября 2020 года.**

Состав «Лотного дня», выставляемого на аукцион в рамках Акции:

Форматы баннерных мест на «Фонтанке.ру»:

- 100%x120/ПАНОРАМА
- 240x400
- 300x240, главная страница
- 300x250, внутренние страницы

Форматы баннерных мест в мобильной версии сайта «Фонтанка.ру»:

- 320x200, первый экран
- 320x200, середина и низ
- Fullscreen 320x480
- «Поплавок» 320x50

По итогам проведения Акции выходит **мультимедийная заметка** с упоминанием компаний-участников. Компания-победитель имеет право разместить в материале свой логотип и гиперссылку.

Участниками Акции становятся рекламодатели, заявившие свою стоимость «Лотного дня» увеличенную на один шаг.

Стартовая стоимость «Лотного дня» - 150 000 рублей.

Один шаг – 5 000 рублей.

За 10 дней до старта рекламной кампании в 12:00 по московскому времени, определяется компания-победитель аукциона, назвавшая последнюю цену, которая будет зафиксирована на странице Акции в сетевом издании **«Фонтанка.ру»**.

Победивший рекламодатель предоставляет реквизиты для выставления счета на заявленную им сумму. Оплата рекламной кампании «Лотного дня» производится в течение 3-х дней с момента оглашения победителя.

За подробной информацией обращайтесь к вашему менеджеру отдела рекламы.
(812) 416-777-3

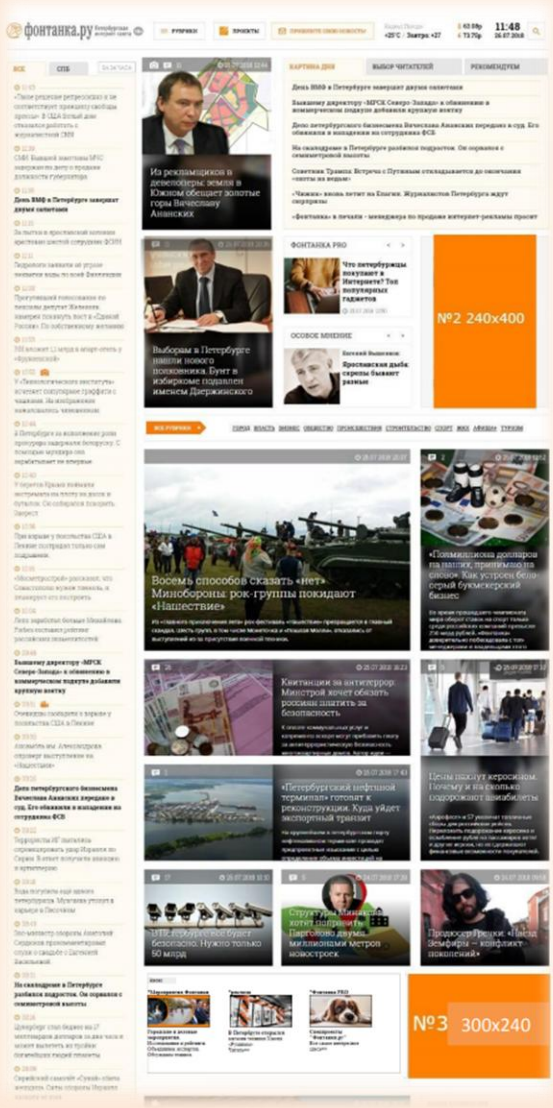
В случае если победивший рекламодатель не успевает в срок оплатить счет, «Лотный день» передается рекламодателю назвавшему цену предпоследним.
Победивший рекламодатель должен предоставить за 2 дня до старта рекламной кампании все форматы баннеров для размещения.
Изготовление новых баннеров оплачивается отдельно.
Бесплатная адаптация баннеров под нужный размер осуществляется при наличии у рекламодателя исходных материалов.

За подробной информацией обращайтесь
к вашему менеджеру отдела рекламы.
(812) 416-777-3

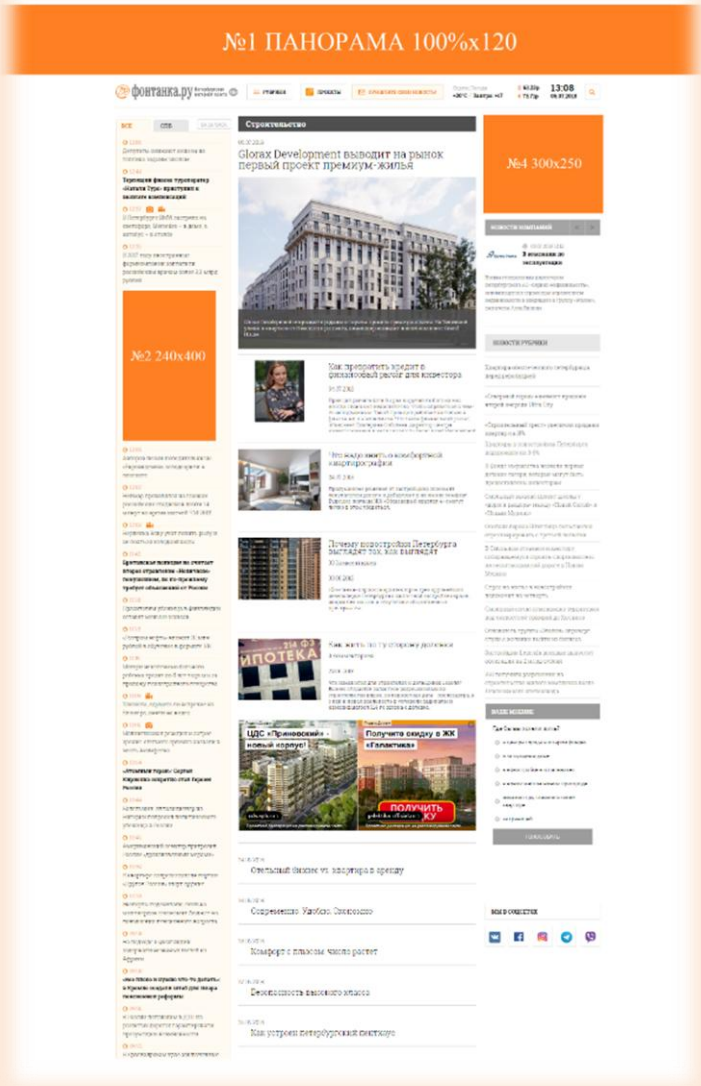
фонтанка.ру
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

Баннеры на сайте Fontanka.ru

Главная страница



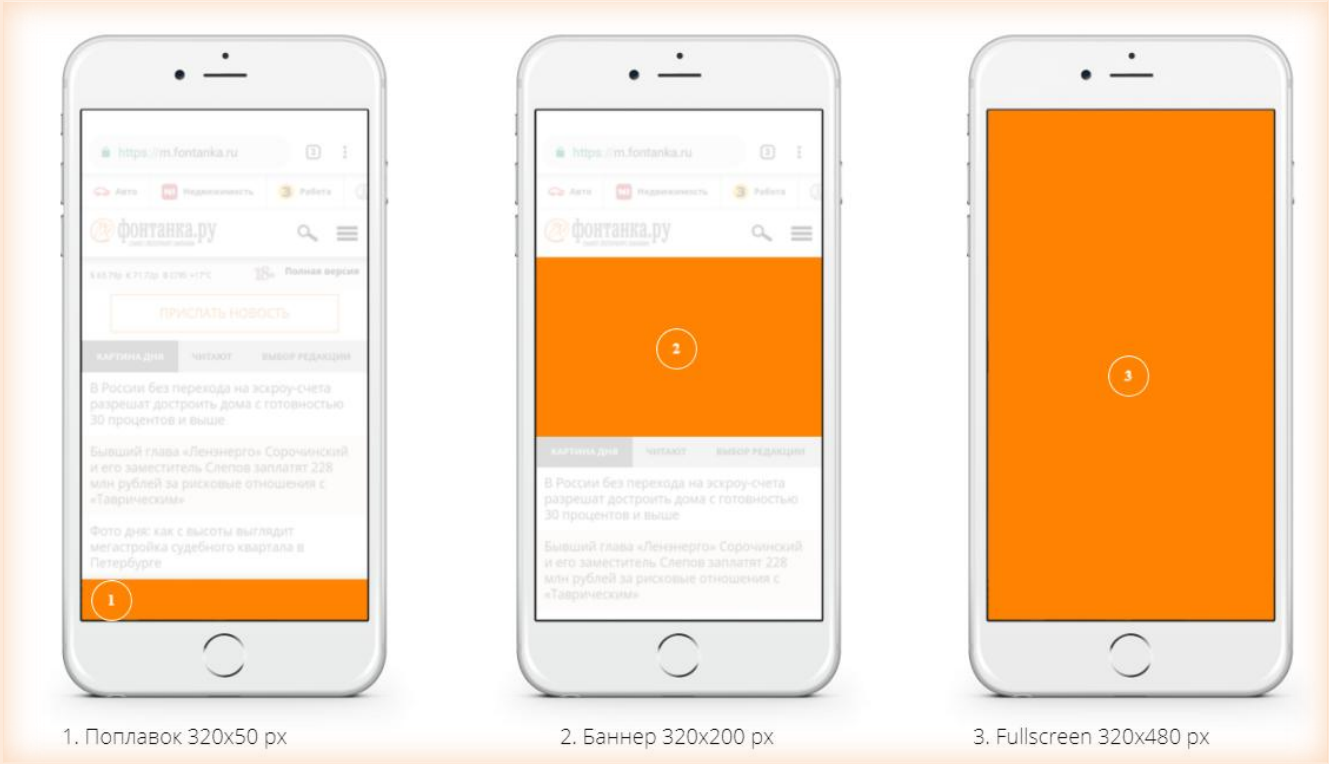
Внутренние страницы



За подробной информацией обращайтесь к вашему менеджеру отдела рекламы.
(812) 416-777-3

фонтанка.ру
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОНЛАЙН

Баннеры на мобильной версии сайта fontanka.ru



1. Поплавок 320x50 px
2. Баннер 320x200 px
3. Fullscreen 320x480 px

Все эти баннеры будут Ваши на целые сутки!

ПРИМЕР СТАТИСТИКИ

Площадка	Загрузки баннеров	CTR
fontanka.ru	1 200 000	0,10%
m.fontanka.ru	2 500 000	1,40

За подробной информацией обращайтесь
к вашему менеджеру отдела рекламы.
(812) 416-777-3