

Технические требования к баннерам Gif, PNG, Jpeg

Размеры выбранного баннера: 240*400, 300*240, 300*250, 504*90, 1264*120 пикселя

Вес баннера - до 50 Кб

URL - ссылка для перехода. **ВАЖНО:** Реклама должна соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка. Например, если реклама содержит информацию о скидке, то рекламная ссылка должна вести на ту страницу сайта рекламодателя, где эта скидка явно указана. !!!

Обязательно: Рекламодатель должен быть собственником всех изображений, используемых в баннере. Если фотографии были куплены на стоке - нужно подтверждение покупки со скриншотом. Если фото скачано на бесплатном ресурсе, то необходимо прислать ссылку на эту фотографию для проверки лицензии (разрешено для коммерческого использования).

При использовании персональных данных в баннере (имя-фамилия, портрет) необходимо письменное согласие субъекта, чьи данные используются в рекламных целях. - в случае, если фото не из стока. А если это известная личность, то нам нужно гарантийное письмо о наличии согласия известной личности на использование его имени и образа.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

и разрешение на использование изображения

Санкт-Петербург

« ___ » 2018 г.

ФИО субъекта персональных данных:

(Фамилия, Имя, Отчество)

Дата рождения: _____

Паспортные данные: _____

1. Принимаю решение о предоставлении АО «АЖУР-МЕДИА» своих персональных данных (в том, числе паспортные данные) и даю согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе.
2. Даю согласие на использование и публикацию своих персональных данных, в том числе фото (видео) изображения в рекламных материалах, размещаемых в сетевых изданиях АО «АЖУР-МЕДИА», а также в группах АО «АЖУР-МЕДИА» в социальных сетях.

ФИО и Подпись субъекта персональных данных:

(ФИО полностью, подпись)